

香港交易及算所有有限公司香港交易及算所有有限公司對本公司的內容概不負責，對其準確完整亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公司全任何內容因賴該等內容致的任何損失任何責任。



山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊立的份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
收入	5,504,651	5,134,413
毛	660,099	591,464
淨	280,867	160,319
歸 母公 東的淨	280,867	160,319
調整 淨 (1)	198,048	160,319
每 基本盈 (人民幣)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 財 有限公 (「新鳳祥財務」) 清算 的貨 資金壞賬撥回 相關 費 以 的淨 。

財務資料

東鳳 份有限公 (「本公司」 「鳳祥」， 其附 公 稱為「本) 董事會(「董事會」) 謹此宣佈本 團 至2024 12月31日止 (「報告 期」)之 審核 業績 財 況， 2023 期的比較 字載 如下。 除 有指明外，本公 的財 據均以人民 (「人民幣」) 。

以下財 資料 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

至2024 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業 本		4,844,553	4,542,949
金 附		35,566	35,835
銷售費		163,969	156,268
管理費		130,750	100,604
研發費		25,623	22,708
財 費	4	52,133	102,981
：其他收益	5	3,759	6,698
■ 資虧損		(6,687)	(5,232)
其中對 營企業 營企業的			
■ 資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變 (虧損)／收益	6	(10,483)	2,869
信 減 收益／(虧損)	7	47,710	(5,426)
資 減 虧損		(19,652)	(2,191)
資 處 收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 (免)／開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		(204)	(49)
綜合收 總額		280,663	160,270
歸 於母公 所有 的 收益總額		280,663	160,270
每股收	10		
基本每 收益(元／)		0.18	0.11
釋每 收益(元／)		0.18	0.11

合併資 負 表
於2024 12月31日

於2024年 於2023
12月31日 12月31日
附註 人民幣千元 人民 元

流動

=====

=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
	附註		
流動負			
短期 款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
負		23,608	41,852
付 工薪酬		111,594	76,483
交 費		10,820	9,470
其他 付款	16	142,816	311,886
一 內 期的非流 負	16	186,807	165,860
其他流 負	16	11,687	225,515
流動負 合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負			
長期 款	16	159,950	319,970
、 貸負		203,550	187,780
長期 付款		25,681	6,011
計負		746	40
收益		17,256	19,006
所 負		848	197
非流動負 合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負 合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

_____	_____
_____	_____
=====	=====

註

至2024 12月31日止

1. 編製 礎

本財 報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋 其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財 報表 符 《香 交
易所有公 證 上 》(《上市規則》)的 露條 ，亦符 香 法
例第622章《公 條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續 營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 收入於貨 轉讓 於 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 業 單位， 有以下四 報 營 ：

- (a) 銷售深 工雞 製 ；
- (b) 銷售 雞 製 ；
- (c) 銷售雞苗 ；
- (d) 其他(售 銷售 、 裝材料 雜)。

本公 管理 單 監察本 團 營 的業績，以作出有關資源
表 評估， 面的決 。

於 資 負 並無定期提供予管理 以作資源 表 評估，
因此有關資料並無於未 審核簡明 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
費	62,841	91,164
其中： 貸負 費	11,566	11,222
減： 收入	5,923	6,171
兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
- 續費	12,177	1,060
兌 貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
代 補	3,560	6,503
代 人所 - 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

本集團自有關、機構收的、持本團業的若財
 補貼的種相關補貼。概無有關該等補的未條件然條件。

6. 公允 變動(虧損)/收

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元
交易 金融資	—	293
其中： 金融工具 的公允 變		
收益	—	293
資		
公允 變 (虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計	<u>(10,483)</u>	<u>2,869</u>

本公 資 公允 變 (虧損)/收益 括：(i) 資 於
收 時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/收益；(ii)
資 公允 減銷售費 的變 的(虧損)/收益。

本公 已 請 立 業評估 對 資 於資 負 表日的公允
行了評估。

7. 信 減 收 /(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 收款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
計	<u>47,710</u>	<u>(5,426)</u>

貨 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財 破 清償資 致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止年度之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》《財政部、國家總稅務司關於發佈享受企業所得稅優惠的農工商業(試行)的知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，於截至2024年12月31日止年度內，來自中國內地相關農工商業子公司之收入免徵企業所得稅；(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止年度內，本公司事業家養目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無母公司所有、付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 收益以歸 於母公 普 東的 併淨 除以本公
發行在外普 的 權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 收益以歸 於母公 普 東的 併淨 (釋) 除以
本公 發行在外普 的 權 均 (釋) 計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸 於母公 普 東的 併淨 (釋) (人民 元)	280,867	160,319
本公 發行在外普 的 權 均 (釋) 釋每 收益(人民 元)	1,572,124,024	1,501,881,527
其中：持續 營 釋每 收益 (人民 元)	0.18	0.11
止 營 釋每 收益 (人民 元)	0.18	0.11

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
計	<u><u>327,027</u></u>	<u><u>272,666</u></u>

本 團與客 之買賣主 以 金 信貸 算。信貸期一 介乎30至60
。本 團 對其 未收回之 收款 持嚴格控 ，並 高 管理
對 期 餘定期審核。 中 信貸 按照客 行管理。本 團並無
此等 餘持有任何 其他 信貸措 。 收賬款並不計 。

至報 期末按發 日期計算並 月本

_____	_____
=====	=====

	=====

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本 團 資 指 公 持 有 的 雞、 雞、 孵 雞。
資 於 末 按 公 允 計 量。

13. 建 工 程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣元
在 工 程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報 期 內，本 公 新 雞， 場 3。

14. 性 物 資

公 允 計 量 模 式 性 物 資	牧 養 殖 業 人 民 元
上 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自 行 培 處	141,069
公 允 變	(202,924)
期 末 餘 額	(18,983)
	204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 折 料 本、人工 本、 、 銷費 以 公共費 的 、 等。

(2) 公 允 變 損 益 折 資 於 收 穫 時 按 公 允 減 出 售 費 確 認 的 收 益 資 公 允 減 出 售 費 的 變 的 收 益 。 本 公 已 請 立 業 評 估 對 資 於 資 負 表 日 的 公 允 行 了 評 估 。

本 公 採 公 允 計 量 模 的 資 為 於 孵 雞 的 種 雞 ， 折 階 段 種 雞 階 段 種 雞 。

本 公 於 報 表 日 有 的 種 雞 量 如 下 ：

類 別	期 末 餘 額 (隻)
種 雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一 言 ， 外 購 母 代 種 雞 雞 苗 本 公 種 雞 場 ， 在 出 第 25 為 階 段 ， 第 25 至 第 65 開 種 ， 第 65 ， 種 雞 出 售 。

於報 期末，本 團按發 日期之 付賬款之賬齡 析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
銀行貸款，有 質 有 保	893,991	761,033
銀行貸款，無 質 無 保	60,064	—
其他金融機構貸款，有 質 有 保	44,997	223,012
計	999,052	984,045

按 期日：

銀行貸款，有 質 有 保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無 質 無 保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有 質 有 保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實際：

銀行貸款，有 質 有 保	1.25 % - 4.50 %	3.80 % - 6.14 %
銀行貸款，無 質 無 保	4.35 % - 4.50 %	—
其他金融機構貸款，有 質 有 保	7.59 % - 7.67 %	5.39 % - 8.89 %

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
控 東貸款，有 保	—	92,075
控 東貸款，無 無保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 無保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 元
已註冊、發行 繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024 7月24日，本公 於其於2023 8月29日採 的 份 計
(於2024 6月6日 修訂 重述) 下的計 授權上限內 發 發行
730,000 新H ，本公 已註冊、發行 繳足 本增 至1,583,348,000
。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白雞出商，零售企業之一，於2010年12月17日在中國立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本團主要位於中國東，主白雞銷售深加工雞製。主：(i)深加工雞製；(ii)雞製；(iii)雞苗；(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本團亦有並不壯的出業，日本、馬來亞、歐洲、中東、韓國、蒙新坡的外客。供種優質雞製。

本團的白雞製採伊宰行清真認證。本團採一體「農場桌」模，使本團控家期的每階段，有效管理雞養殖雞製銷銷售整流程的質量本。

業務分部

深加工肉製品

本團以「鳳 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」、「五更 (Wu Genglu)」推深加工雞製。深加工雞製雞製、雞製調雞製。該等深加工需藏，乎工法定。本團於深加工雞中所使用的雞其自身供，立第三，供商採購。雞製雞製雞製，均已完全並毒（最費於需根據裝上的指示重新雞製）。雞製已工、藏（最費於需根據裝上的指示一步工（清蒸、炙烤、烤炸）雞製）。調雞製採雞與若

香辛料調製。本團亦提供工的烹，中菜。至2024 12月31日止，深工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬克(「千克」)(2023 12月31日：129.1百萬克)。至2024 12月31日止，銷售深工雞製所收入(於對銷間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023 12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中全雞雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞雞腿。本團時根據內客雞位，並根據質其藏。至2024 12月31日止，雞製的銷量上15.8%至279.3百萬克(2023 12月31日：241.3百萬克)。至2024 12月31日止，對外銷售雞製所收入上2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023 12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一種孵的雞苗予其他立第三，以養雞。本團的雞苗銷量基於場驅的雞苗均售。本團地雞農其他家業營(均為立第三)銷售雞苗。至2024 12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023 12月31日：34.2百萬隻)。至2024 12月31日止，對外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023 12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，銷售雞超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞未使的雞隻內臟)、裝材料其他雜。

至2024 12月31日止，對外銷售其他所收入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31日)：

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業佔比增至30.5%（上期佔比27.2%）。

本團在近30年國際客提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出商，進一步鞏固了本團整體業務的持續增長。

報期內，本團進一步鞏固了國家地白雞供應。本團準確識別並鎖定市場機會，高效優國內資源，將市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，新開空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更元與精。其中，在歐洲地收入增長19.5%，行業優勢進一步。

2. 業務持續增長

採業整體銷售收入增至人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業佔比增至24.6%（上期佔比22.1%）。

報期內，本團研發投入與優資源，以銷售驅研發，新迭代，新銷量實較增長。時優供鏈管理，對有籌，效以提高。在

工環，實全、位、全 程 本管控體系，優 核體
系， 本管控效 持續提高， 採業 渠 競 持續提
。

於報 期內，本 團持續推 業鏈 下游高附 伸，深 工
收入佔總收入比例提高至53.7%， 期 持續 。

重 客。業 為本 團在中國內地為全球 機構供 雞
， 採業 中的重 。

2024 重 客。業 銷售收入 人民 1,026.2百萬元(2023 ：
人民 848.8百萬元)， 比增長20.9%。

報 期內，本 團持續與重 客。 作，深 融入重 客。供
鏈體系，在研發、質控 信 共享等環 與重 客。高效 。

在優 工流程 工藝的 時，以研發優 驅 重 客。
新 迭代， 握增量機會，推 全 供， 跟重 客。開 步
伐佈 新 場，實 銷售 收入的高 增長。

3. 售業務積極調

零售業 實 銷售收入人民 384.6百萬元(2023 ：
人民 428.3百萬元)， 比減 10.2%，業 佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優 在零售業 佔比為59.2%，

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的
時，在、音等新型均增長。在下，優
與型鎖會作，定製新並在國內門上。
時，優一步開發樣渠，一步優了與費
鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏槓桿存量的下，費行業歷
了量(量，無有)(質，有優)輪驅的增長
期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相對的，行
業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公全鏈條控來的質量、
本效優，藉穩定供質保障，更容易客。信
任。下游深工伸的期，使其在行業中提
費趨中更具競。時，促企業更高效
的銷售，為作伴，贏費認。立ESG體
系設、設立持續發目標有於提行業標準公象，
也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業
鏈公的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 下，2024 國內 鎖 計 一步 提 ，國內 行業的 鎖 程持續 。鎖 對 材 的標準、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於 工的 ，為 鎖 (如 基、)的核 材，直接 深 工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標 準，具有高 術 入的自 、信 的 工設 ，時滿足 機構模 、定製 的採購需 ，也更易 鎖 巨 的長 期 作。鎖 的 續提 ，優質供 鏈公 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ，。保持出 業 的行業 ，提 贏 與國際 響。不 增 客，主 了 客 需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 養殖質量，穩定推 養殖 雞 工 增長，確保 供 鏈管理 的 提 。

持續 人 隊伍 設，增 ，核 ， 於 接未知 挑 的 。

2. 展舉：

2025年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推進精益管理，環境效穩固提升」：

養殖端，持續在環境推進精益管理。進一步提升種雞的飼養效率，提高雞苗質量；在商代養殖環境，進一步提升種雞的養效、出欄率、料肉比；不斷創新料，進一步降低料成本。

工藝端，工藝工程設的持續優化，提升雞隻出欄率；通過技術創新，以提料調撥的優化、料調撥的優化，提升料直供轉、工藝管理降低工本等。同時，持續提升深工雞製比例。

研發端，主動了客需，不斷推出新產品，優有有的效。

營端，上下環營的整合，提升訂單、流的效率，進一步提高效優本，實優效。

銷售端，續渠蓋，深挖新客機會，隨客步伐，重客新場新，實渠業的增量增收。

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業的高效，以服全球
巨的

按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變 (%)
雞 製	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
深 工 雞 製	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+ 7.2</u>

報 期 內，本 團 銷 售 收 入 增 加，乃 於 本 團 雞 製、深 工 雞 製 銷 量 增 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023	變 (%)
肉 製 品			
銷 量 (每 克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 克 人 民 元)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 克 人 民 元)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民 元)	2.52	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 工 量 比 增 長 16.2%，深 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長，養 殖、工、銷 售 增 長 關 係 相 。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內，深 工 雞 製 銷 量 增 長 本 公 中 國 內 地 場 收 入 增 長。此 外， 益 於 本 團 的 競 國 際 格 重 構，使 歐 洲 其 他 場 的 銷 售 收 入 實 增 長。

B2B及B2C銷售收入

本 團 B2B 銷 售 主 針 對 國 內 國 際 客。直 銷 銷，主 針 對 服 工 業 客。、、 零 售 商；B2C 銷 售 主 上 下 最 費 銷 售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 元	變 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內，本 團 B2B 端 客。 圍 一 步， 並 且 銷 量 增 長， 收 入 增 長 8.8%，B2B 端 業 收 入 佔 比 93.0% (2023：91.7%)， 提 高 1.3%。 於 本

公 於2024 優 供 源予B2B端， 致B2C端 源減、 量下
降， B2C端的優、鳳 系 銷量均下降， B2C端 收入下降10.2%。
B2C端業 收入佔比為7.0%(2023 : 8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報 期內，本 團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 : 人民
4,542.9百萬元)，主 於本 團白 雞 養量增 雞 工量增
所致。

理費 百萬元(2023 交啊

報 期內，本 團管理費本上 30.0%至人民 100.7百萬元(2023 : 人民
100.6百萬元)，主 於本 團管理效 提， 工績效薪酬提。

銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 : 人民
156.3百萬元)，主 於本 團雞 銷量增。

研 費

報 期內，本 團研發費 增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 : 人民
22.7百萬元)，主 於本 團研發 目增 研發人 績效薪酬提。

融資成本

報 期內，本 團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 : 人民
103.0百萬元)，主 於(i) 款 下降； (ii)本 團盈 提， 融資
金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業資金主要来自其營所的金、貸以東資本出資。於2024，本團的主金為營資金目的以，善設設所需資本開。

資本架構

於2024 12月31日，本公註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公已發行份(「股份」)總為1,583,348,000份，折 1,045,000,000內資(「內資股」) 538,348,000 H(「H股」)，每面為人民幣 1.0元。於報期內，本團根據本公於2023 8月29日採的份計(於2024 6月6日修訂重述)發發行730,000新H。

於2024 12月31日，本團款總額為人民

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務中，其中在中國有6,469名，4名僱員位於日本。本集團的薪酬政策包括薪金、獎金、津貼。按照中國法律規定，本集團(i)在相關地區為僱員提供社會保險計劃，(ii)設立養老金供款計劃並為僱員購買醫療保險、工傷保險、失業保險。本集團亦為僱員提供持續培訓課程，以提高其技能並發揮其潛力。本公司目前設有股份計劃，於2021年12月10日（於2024年6月6日修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及於2023年8月29日（於2024年6月6日修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份計劃的參與者包括本公司關聯人士（定上），2023年股份計劃的參與者則不包括該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭激烈、費用增加等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對出業業務不確定影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國工作會議「提高消費水平，擴大國內需求」為2025年工作任務之一，同時，宏觀政策雙輪驅動為消費市場開闢空間；
- (2) 行業結構機轉為渠道元的企業提供持續增長空間；
- (3) 白雞白質比價優勢持續，對其他白肉替代；
- (4) 政策、人工

3. 本 段 優 質 增 長 ，：

- (1) 精 管 理 ， 一 步 提 管 理 效 ， 深 降 本 增 效 ；
- (2) 深 渠 ， 增 客 ， 與 重 客 業 條 的 深 ， 一 步 提 在 重 客 的 場 佔 比 ；
- (3) 續 優 人 盟 ， 機 的 持 續 新 ， 中 長 期 的 步 實 ， 一 步 穩 定 優 營 管 理 團 隊 ；
- (4) 新 的 發 模 ， 場 需 增 量 ， 鞏 固 行 業 競 位 ；
- (5) 養 殖 、 、 管 理 等 的 ， 企 業 降 本 增 效 。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 於 2025 5 月 23 日 (期 五) 行 2024 東 會 。 東 會 的 時 發 佈 予 本 公 東 (「 股 東 」) 並 於 交 所 本 公 自 的 站 登 載 。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 至 2024 12 月 31 日 止 的 任 何 末 期 (2023 無) 。

建 首 次 公 開 售 A 股

2021 1 月 29 日 ， 董 事 會 決 議 啟 有 關 議 本 公 次 公 開 發 售 A 的 相 關 籌 。 本 公 已 任 華 證 有 限 責 任 公 作 為 上 輔 機 構 ， 並 已 於 2021 1 月 29 日 中 國 證 監 督 管 理 會 東 證 監 提 交 上 輔 的 登 記 請 。 於 本 業 績 公 日 期 ， 本 公 正 處 於 上 輔 階 段 ， 未 開 議 次 公 開 發 售 A 提 交 請 。

修訂股份獎勵計劃

本公司於2021年12月10日採納2021年股份計劃，於2023年8月29日採納2023年股份計劃（稱「股份計劃」）。本公司議決修訂股份計劃（其中包括允許修訂股份計劃以新H股／有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、流程等）。修訂股份計劃構成本公司發行新的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的議決修訂計劃授權上限已獲本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若非關授人的註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關授人的，於計劃授權上限內發行730,000新H股，2023年股份計劃下的有已發行H股來滿足。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等H股。

於除決議案在本公於2023 1月18日行的相關東會上未
，且本公的公眾持量於止跌至低於25%，本公未符
《上》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持量定。根據《上》第
8.08(1)(b)條附註1，於公眾持量百分比於止跌至低於15%，
本公，H自2023 2月2日上午九時正起買賣。於2023 4月25
日，本公接交易所發出的買賣的指（「復牌，引」），中
《上》第8.08(1)(a)條下定的最低公眾持量。

為滿足指，本公採措其公眾持量，在實行
況下盡H買賣。本公於2023 9月11日與認購，完認購
共182,618,000 H。Falcon於2023 9月15日2023 10月3日與買
，一步完出售共80,520,000

車修理 護 入其 營 圍。所以，本公 章程(「**公司章程**」)所述的 營 圍 予以修訂， 該等修訂以公 登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公 議修訂公 章程，以(i) 本公 的 營 圍變 ；(ii)於公 章程中 中國公 法的最新修訂； (iii)作出其他相 、整 理 內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公 章程修訂，董事會 監事會 議修訂 東 會議事 、董事會 議事 監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公 章程修訂 議事 修訂的決議案已於2024 6月5日於本公 東 會上 東 。

除上 所 露 外，報 期內 直至本 業績公 日期，公 章程概無重 變 。公 章程 於本公 交所 站查閱。

持續關連交易

於本公 與Falcon於2023 1月28日訂立的**貸款框架 議**(「**貸款框架協 議**」) 於2024 1月27日 滿，且 本 團於中國境內的未來需 ，本公 與 Falcon訂立新**貸款框架 議**(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 團提供 環**貸款**融資，期限自2024 1月28日起至2025 1月27日止為期一 。 至2024 12月31日 2025 12月31日止 的新**貸款框架 議** 下 行的 交易的 議 上限(**貸款**最高每日 餘(**計 算**)) 為 13,591,000 元 15,000,000 元(至2025 12月31日止 的 上限乃按 至2025 1有

款框架 議 下 行的交易構 本公 的持續關 交易。本公 已 守
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公 日期
為2023 1月29日 2024 1月26日的公 。

除上述所 露 外，本 團於報 期內 直至本 業績公 日期並無訂立
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公 接 本公 控 東新鳳 控 團有限責任公
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公 出 期 況。於該等附 公
中，新鳳 財 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 保
人已針對新鳳 財 發出民事起訴 ，新鳳 控 其若 附 公 亦
為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公 （「祥光銅業」）（新
鳳 控 下附 公 ）無 償 期 為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出對 銅業的 法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公 東鳳
■ 資有限公 （ 為一 控 東）以 銅業等19家公 （為免
問，不 本公 ）的 法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服 信託（「信託1」）與 銅業2號重整服
信託（「信託2」） 作為上述公 的資籌

679,686,612.67份信託份額，其對持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。於信託份額的流存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公日期為2024年3月15日至2024年12月19日的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本業績公所露外，本團至2024年12月31日止並無其他重資，亦無重收購出售相關附公、營公資企業。

期後事項

除本業績公所露外，董事會並不知自報期末起發任何響本團之重事。

企業 治

遵守企業 治守則

報期內，本公已守《上》附錄C1所載《企業管守》(「《企業治守則》」)的所有守條。本公續檢討監察其企業管，以確保守企業管守。

董事及 事 證券交易

本公已採《上》附錄C3所載上發行人董事行證交易的標準守(「標準守則」)，作為其自身有關董事監事行證交易的行為守。本公已董事監事作出具體查詢並等確認，其於報期內已守標準守下的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報期內，本公其任何附公概無購買、出售贖回本公任何上證(新存份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事程序。審計委員會主席為獨立非執行董事鍾安易，士嘉堡非執行董事 崑崙。

審計委員會的主席為鍾安易。審計委員會已與管理層、董事會審閱本公司採用的會計政策、本公司截至2024

載全年業績及年報

本業績公登載於本公司站(www.fengxiang.com)交易所站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上》定的所有資料的報時出具予東並於交易所本公司自的站登載。

短暫牌

本公司H已於2025 3月17日上午 9時正起在交易所短 止買賣，以根據公收購守發出載有本公司內 之公 。

董事會
山東鳳祥股份有 公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28日

於本公司日期，董事會 執行董事 東 磊 ；非執行董事 中 、 崑、朱 瑞佳，士； 立非執行董事 安易，士、 琳，士 鍾 。

前瞻性 ；以上討論 析載有若 陳述， 本團時對未來事件財表 的。該等陳述乃基於本團根據 驗 對歷 趨 的 察、目 況 期未來發 以本團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設 析出。然，實際 果發 會與本團的 期 測一致， 決於本團無法控 的 不確定 因 。